

Buchen
Sie jetzt Ihre
Werbefläche
in der neuen
Auflage!



DIE NEUE AUFLAGE KOMMT!

Mediadaten

für die 47. Auflage der
Konsulats- und Mustervorschriften
Print & Online

Anzeigenpreisliste Ausgabe 2027/2028

Export-Nachschlagewerk **K und M** Konsulats- und Mustervorschriften Print & Online



Kurzbeschreibung

Die Konsulats- und Mustervorschriften – kurz: „K und M“ – der Handelskammer Hamburg sind seit 1920 als das Standardwerk zum Thema Einfuhrbestimmungen, insbesondere von Drittstaaten, im Einsatz. Auf über 770 Seiten bieten sie dem Leser einen Überblick über die wichtigsten benötigten Warenbegleitpapiere, ihre Aufmachung, Verpackungs- und Markierungsvorschriften, Legalisierungsbestimmungen, Konsulatsgebühren u.v.m. für nahezu alle Bestimmungsländer.

Die neue 47. Auflage

Für die im Jahr 2027 erscheinende 47. Auflage des Export-Nachschlagewerks ist wieder mit zahlreichen Änderungen zu rechnen. Die in den Länderabschnitten enthaltenen Informationen werden inhaltlich überprüft und auf aktuellen Stand gebracht. Auch die ergänzenden Anhänge und Übersichten werden umfangreich überarbeitet. Die Allgemeinen Hinweise am Anfang der Publikation sind unerlässliche Nachschlagehilfe für exportrelevantes Grundlagenwissen.

Zielgruppe

Als eine der meistverkauften außenwirtschaftlichen Publikationen richten sich die „K und M“ an alle, die im Außenhandel tätig sind. Insbesondere in Versand-, Export- und Zollabteilungen von Unternehmen aller Größenklassen wird das Werk intensiv genutzt. Auch bei Dienstleistern wie Spediteuren, in der Exportfinanzierung und der Außenwirtschaftsberatung sind die „K und M“ regelmäßig im Einsatz. Mit über 18.000 Nutzern erreichen sie eine Vielzahl der bedeutenden Exporteure in Deutschland, aber auch in Österreich und der Schweiz.

Kooperation

Seit 2013 bringen der Mendel Verlag, der als Fachverlag mit eigener Außenwirtschaftsredaktion und als Data Content Provider ebenso auf die Recherche, Bereitstellung und Aktualisierung von tarifären und nichttarifären Maßnahmen von Drittstaaten spezialisiert ist, und die Handelskammer Hamburg ihr Know-how gemeinsam in die bewährte Publikation ein.

Erscheinungsweise, Auflage, Distribution

Die „K und M“ werden periodisch alle zwei Jahre neu aufgelegt und erscheinen in Print und als Onlineversion. Voraussichtlicher Erscheinungstermin ist der 1.6.2027. Bis zur nächsten Neuauflage in 2029 wird das Werk durch

fünf bis sechs kostenlose Nachträge, die notwendige Aktualisierungen berücksichtigen, auf aktuellem Stand gehalten. In der Onlineversion werden die Nachträge direkt eingearbeitet. Die „K und M“ sind somit ein Arbeitsmittel, das vom Benutzer über die Zeit von mindestens zwei Jahren (im Falle der Printausgabe) regelmäßig zur Hand genommen wird. Die verkaufte Gesamtauflage liegt bei über 18.000 Nutzern/Zugängen. Im Abonnement bezogen erhält der Kunde die Neuauflage regelmäßig alle zwei Jahre automatisch auf den Tisch. Die Onlineversion läuft als Abonnement unbefristet.

Herausgeber

Handelskammer Hamburg

Verlag

Mendel Verlag GmbH & Co. KG
Wasserstr. 223
44799 Bochum
Deutschland

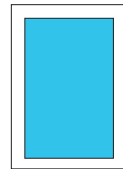
Anzeigenmöglichkeiten und Preise – Übersicht

TOP-Platzierung

Titelei/Nachsatz-Anzeigen, 4-farbig

1/1-Seite, 4-farbig exklusiv auf dem Frontispiz (Seite gegenüber der Titelei, direkt nach der Karte) oder den Nachsatz-Seiten am Ende des Buchs auf stärkerem Papier.

Format: 118 mm x 186 mm



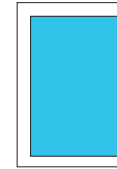
Preis: **2.490 EUR**

Platzierung weit vorne

1/1-Seite, 4-farbig

1/1-Seite, 4-farbig bestplatziert an markanten Stellen wie Inhalt, Länderübersicht o.Ä. im vorderen Teil des Buchs.

Format: 118 mm x 186 mm



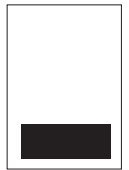
Preis: **1.990 EUR**

Gezielt & günstig: Schnüren Sie Ihr individuelles Paket und platzieren Sie nach Wunsch:

1. Länderanzeige

Werbung beim Land Ihrer Wahl (solange vorhanden): 1/4-Seite, 1-farbig schwarz.

Format: 118 mm x 45 mm

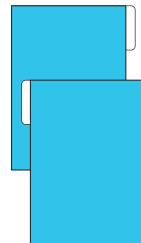


Preis: **490 EUR**

Registeranzeigen, 4-farbig

1/1-Seite, 4-farbig auf dem Register-trennblatt (Vorder- oder Rückseite) zwischen den einzelnen Kontinenten. Limitierte Anzahl von 5 Trennblättern.

Format: 149 mm x 218 mm im Anschnitt (Bitte beachten Sie gesonderte Hinweise hierzu unter „Anlieferung von Druckunterlagen“.)



Preis: **2.490 EUR**

Mit dabei im Innenteil

1/1-Seite, 1-farbig schwarz

1/1-Seite, 1-farbig schwarz im vorderen oder hinteren Teil des Buchs.

Format: 118 mm x 186 mm

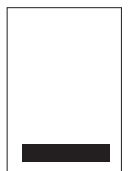


Preis: **990 EUR**

2. Stopper

Internetadressen und/oder kleine Werbebotschaften gezielt beim Wunschland platziert (solange Flächen vorhanden): 1/8-Seite, 1-farbig schwarz.

Format: 118 mm x 23 mm



Preis: **249 EUR**

Gratis Add-On für alle Inserenten!

Mit der 46. Auflage haben wir – angelehnt an die ersten Auflagen der „K und M“ – das Inserentenverzeichnis wieder eingeführt: Alle Anzeigenkunden erhalten hier zusätzlich einen kostenlosen Eintrag.

Nice to know

Alle Anzeigen erscheinen zusätzlich in der Online-Version der „K und M“.

1. oder 2. im Paket

Platzieren Sie Ihre Werbung gezielt bei den für Sie und Ihre Zielgruppe interessanten Ländern.

Paket 1: 3 Länderanzeigen/Stopper	Rabatt: 10%
Paket 2: 6 Länderanzeigen/Stopper	Rabatt: 15%
Paket 3: 12 Länderanzeigen/Stopper	Rabatt: 20%

Anzeigenmöglichkeiten und Preise – im Detail

TOP-Platzierungen

Frontispiz-/Nachsatz-Anzeigen

Der Anfang und das Ende der Publikation bieten eine ganz besondere Positionierung. Schlägt man das Buch auf oder zu, blättert man von vorne nach hinten, schaut man auf die Übersichtskarten ... an diesen Anzeigen kommt man nicht vorbei.

Werben Sie bestplatziert mit Ihrer Anzeige auf einer 1/1-Seite, 4-farbig exklusiv entweder auf der ersten Seite im Buch – dem Frontispiz (Seite gegenüber der Titelei, direkt nach

der Karte – siehe Beispiel links) oder auf einer der Nachsatz-Seiten (siehe Beispiel rechts) am Ende des Buchs auf festem, reinweißen Papier.

Format: 118 mm x 186 mm

Preis: **2.490 EUR**

Beispiel Frontispiz

Mendel

MEDEL

**Leading specialist for
global customs and
trade compliance
knowledge**

Produkte und Services

www.mendel-verlag.de

Aus der Vielzahl an nationalen und internationalen rechtlichen Bestimmungen und deren beständigen Änderungen sowie der Flut an täglich neuen Meldungen filtern wir das heraus, was für unsere Kunden relevant ist. Redaktionell evaluiert und bestmöglich zusammengestellt und aufbereitet sind diese Informationen dann für die praktische Arbeit in verschiedenen Medien und Formaten beziehbar:

- ✓ Data Content,
- ✓ Publikationen,
- ✓ Webportale,
- ✓ Services,
- ✓ oder individuelle Recherchen.

Sie haben Fragen?

Kontaktieren Sie unser Service-Team für eine kurzfristige Rückmeldung:

Mendel Verlag GmbH & Co. KG, Bochum
Tel.: +49 2302 202930 | E-Mail: info@mendel-verlag.de

Seit 1920

**Export-Nachschlagewerk
K und M**

Konsulats- und Mustervorschriften

**46. Auflage
(562.–570. Tausend)
Juni 2025**

herausgegeben von der
Handelskammer Hamburg

Mendel

778 ANHÄNGE

8. Nachweis der Berichtigungen (Nachträge)

Zur besonderen Beachtung: Die Nachträge für dieses Fachwerk erhalten Sie nach Erscheinen direkt vom Mendel Verlag, Bochum, kostenlos zugesandt, soweit Sie das Werk direkt beim Verlag bestellt haben bzw. es Ihnen direkt vom Verlag zugesandt worden ist. In allen anderen Fällen erhalten Sie die Nachträge von der Firma (Buchhandlung, Spediteur usw.), bei der Sie das Werk bestellt haben bzw. die Ihnen das Werk zur Verfügung gestellt hat.

Nachtragsfolge	Herausgegeben im Monat	Berichtigt am (Datum)	Berichtigt von (Person)
1. Nachtrag [N1]			
2. Nachtrag [N2]			
3. Nachtrag [N3]			
4. Nachtrag [N4]			
5. Nachtrag [N5]			
6. Nachtrag [N6]			

Mendel

Mendel | Tel.: +49 2302 202930 | Internet: www.mendel-verlag.de

Beispiel Nachsatz

Anzeigenmöglichkeiten und Preise – im Detail TOP-Platzierungen

Registeranzeigen

Zur Navigation durch die Publikation unerlässlich und somit immer vor Augen: Die 4/4-farbigen Registerseiten vor jedem Kontinent!

Werben Sie mit Ihrer Anzeige bestplatziert auf einem der 5 Registertrennblätter (Vorder- oder Rückseite) und nutzen Sie die einzige Werbeform im Anschnitt und somit im größten Format in der Publikation.

Unten sehen Sie einige Anzeigenbeispiele vergangener Ausgaben.

Format: 149 mm x 218 mm im Anschnitt
(Bitte beachten Sie die gesonderten Hinweise hierzu unter „Anlieferung von Druckunterlagen“.)

Preis: **2.490 EUR**

The image displays three examples of register advertisements, each corresponding to a different continent: Europe, Africa, and Asia. Each advertisement is a full-page spread with a large, colorful graphic and text.

- Europe:** The advertisement features a large graphic of a person standing in front of a green digital display showing various numbers and codes. The text reads: "KORREKT TARIFIEREN UND KLASSIFIZIEREN" and "COMPLIANCE IN DER KOMPLEXEN WELT DER ZOLLTARIFIERUNG UND EXPORTKONTROLLKLASSIFIZIERUNG". The publisher is "mic".
- Africa:** The advertisement features a large graphic of a person standing in front of a blue digital display showing various numbers and codes. The text reads: "Zoll-Know-How Digital. Flexibel. Von Experten." and "Alle Themen aus den Bereichen Zollrecht, Exportkontrolle, Verbrauchsteuern – von renommierten Branchenexperten." The publisher is "pasani academy".
- Asia:** The advertisement features a large graphic of a person standing in front of a blue digital display showing various numbers and codes. The text reads: "ZOLL- UND SPEDITIONSFORMULARE" and "WIR ERWECKEN IDEEN". The publisher is "Wilhelm Köhler Verlag".

Below the advertisements, there is a large orange starburst graphic with the text: "Aktuell noch freie Flächen buchbar!".

Beispiele von Registeranzeigen

Anzeigenmöglichkeiten und Preise – im Detail

Ganze Seiten im Innenteil

1/1-Seite, 4-farbig

Auch eine beliebte Anzeigenform ist die 1/1-Seite, 4-farbig bestplatziert an markanten Stellen wie z.B. gegenüber dem Inhaltsverzeichnis, der Länderübersicht, vor dem Abschnitt „Wichtige Allgemeine Hinweise“ o.Ä. im vorderen Teil des Buchs.

Format: 118 mm x 186 mm

Preis: **1.990 EUR**

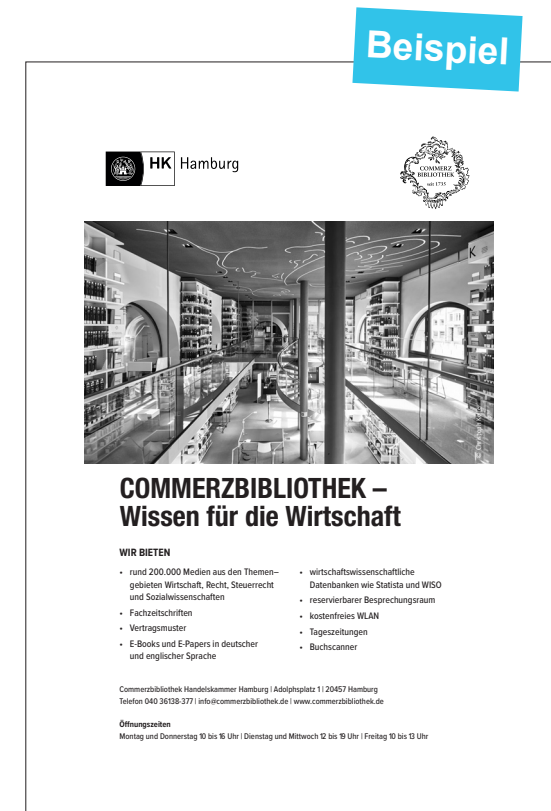


1/1-Seite, 1-farbig schwarz

In den „K und M“ ist für jedes Marketingbudget das Passende dabei. So z.B. eine 1/1-Seite, 1-farbig schwarz im vorderen oder hinteren Teil des Buchs.

Format: 118 mm x 186 mm

Preis: **990 EUR**



Anzeigenmöglichkeiten und Preise – im Detail

Gezielt & günstig! Schnüren Sie Ihr individuelles Paket und platzieren Sie ganz nach Wunsch:

1. Länderanzeige

Die Länderanzeige wird exklusiv im unteren Bereich einer Seite beim Land Ihrer Wahl (solange vorhanden) platziert und ist als Einzelanzeige oder im Paket buchbar: 1/4-Seite, 1-farbig schwarz.

Format: 118 mm x 45 mm

Preis: **490 EUR**

2. Stopper

Internetadressen und/oder kleine Werbebotschaften gezielt beim Wunschland platziert (solange Flächen vorhanden): 1/8-Seite, 1-farbig schwarz.

Format: 118 mm x 23 mm

Preis: **249 EUR**

1. oder 2. im Paket

Platzieren Sie Ihre Werbung gezielt an mehreren Stellen, bei den für Sie interessanten Ländern. Entweder als Länderanzeige wie unter 1. beschrieben oder als Stopper (2.). So sind Sie gleich mehrfach bei den für Ihre Zielgruppe interessanten Ländern vertreten und werden immer wieder gefunden. Bestimmen Sie, wie oft Sie in den „K und M“ abgedruckt sein wollen – günstige Mengenrabatte erhalten Sie schon ab 3 Anzeigen.

Paket 1:

Platzieren Sie 3 Länderanzeigen oder Stopper.

Rabatt: **10%**

Paket 2:

Platzieren Sie Ihre Botschaft mindestens 6-mal als Länderanzeige oder Stopper.

Rabatt: **15%**

Paket 3:

Den höchsten Rabattsatz erhalten Sie bei einer Platzierung von mindestens 12 Anzeigen/Stoppern.

Rabatt: **20%**

Beispiel

Neue Ausgabe, neuer FOCUS!
Hier: Zollportale
Die Fachzeitschrift **FOREIGN TRADE** liefert Ihnen 4-mal im Jahr **News, Updates, Hintergründe** und **praktisches Insiderwissen** aus den Bereichen Zoll, Steuern, Warenursprung & Präferenzen, Exportkontrolle, IT-Verfahren u.v.m. Weitere Informationen hierzu unter www.mendel-verlag.de/foreigtrade

Neue Ausgabe, neuer FOCUS!
Hier: Zollportale
Die Fachzeitschrift **FOREIGN TRADE** liefert Ihnen 4-mal im Jahr **News, Updates, Hintergründe** und **praktisches Insiderwissen** aus den Bereichen Zoll, Steuern, Warenursprung & Präferenzen, Exportkontrolle, IT-Verfahren u.v.m. Weitere Informationen hierzu unter www.mendel-verlag.de/foreigtrade

Beispiel

SGS – IHR PARTNER FÜR KONFORMITÄTSSERTIFIKATE
RUFEN SIE UNS AN! +49 40 30101-283

SGS – IHR PARTNER FÜR KONFORMITÄTSSERTIFIKATE
RUFEN SIE UNS AN! +49 40 30101-283

Hinweis: In der Online-Version werden Länderanzeigen und Stopper in Farbe dargestellt!

Weitere Informationen zur Ausgabe

Termine

Anzeigenschluss: 15.1.2027

Druckunterlagenschluss: 15.2.2027

Technische Informationen

Format (B x H): 152 x 218 mm

Satzspiegel (B x H): 118 x 186 mm

Druckverfahren: Offset

Auflösung: 300 dpi

Farbskala: schwarz bzw. Euroskala (CMYK)

Verarbeitung: Fadenbindung

Druckunterlagen: druckfertige PDF-Dateien

Anlieferung von Druckunterlagen

Bitte senden Sie Ihre druckfertigen PDF-Dateien per E-Mail an anzeigen@mendel-verlag.de. Bitte beachten Sie, dass die farbigen Seiten nach Euroskala gedruckt werden. Reklamationen aufgrund von im falschen Farbprofil angelegter Bilddateien können nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt.

Anschnittformat für Registeranzeigen

Bitte legen Sie ringsum 5 mm Beschnitt an (Dateiformat somit 159 x 228 mm). Text- oder Bildelemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 5 mm vom Rand, also vom Beschnitt, bzw. der Buchmitte entfernt sein.

Rabatte

Buchverlage: 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen

Agenturprovision: 15%

Rabatte sind grundsätzlich nicht kombinierbar.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer; zahlbar nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen. Diese finden sich auf der folgenden Seite oder auf unserer Website unter www.mendel-verlag.de.

Anzeigenservice

Mendel Verlag GmbH & Co. KG
Wasserstr. 223, 44799 Bochum, Deutschland
Tel.: +49 2302 202930
Fax: +49 2302 2029311
E-Mail: anzeigen@mendel-verlag.de
Internet: www.mendel-verlag.de



Der Klassiker seit über 100 Jahren

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es obliegt dem Auftraggeber, den Inhalt der in Auftrag gegebenen Anzeige im Hinblick auf seine wettbewerbsrechtliche, marken- oder urheberrechtliche Zulässigkeit zu prüfen. Sofern der Verlag von Dritten wegen Verletzung solcher Vorschriften in Anspruch genommen wird, stellt der Auftraggeber den Verlag von einer Haftung frei.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen sind ausschließlich für konkrete Ausgaben zu buchen und müssen bis spätestens zu den in den jeweilig gültigen Mediadata angegebenen Anzeigen- und Druckunterlagenschlüssen beim Verlag eingegangen sein.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadenersatzansprüche außerhalb der Haftung für Sach- und Rechtsmängel kann der Auftraggeber gegenüber dem Verlag nur bei Vorsatz oder grob fahrlässigem Verhalten geltend machen. Der Haftungsausschluss gilt nicht bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Außer bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit ist die Haftung des Verlages der Höhe nach auf die bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden begrenzt.
9. Probe- und Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
10. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus den jeweils aktuellen Mediadata ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 20% unterschritten wird.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Kontakt-/Bestellformular per Fax an +49 2302 2029311

- ☐ Wir interessieren uns für eine Anzeige in der neuen Auflage der „K und M“, bitte kontaktieren Sie uns.
- ☐ Bitte rufen Sie mich unter der unten angegebenen Nummer zurück – wir haben generelle Fragen zu den „K und M“.
- ☐ Wir möchten (sofern noch verfügbar) die folgende(n) Fläche(n) buchen:
- ☐ Frontispiz (2.490 EUR) ☐ Nachsatz (2.490 EUR)
 - ☐ Registeranzeige (2.490 EUR), Wunschkontinent _____
 - ☐ 1/1-Seite, 4-farbig (1.990 EUR), im vorderen Bereich
 - ☐ 1/1-Seite, 1-farbig schwarz (990 EUR)
 - ☐ Länderanzeige (490 EUR), Wunschland _____
 - ☐ mehrere Länderanzeigen (490 EUR/Stück, ab 3 Anzeigen 10%, ab 6 Anzeigen 15%, ab 12 Anzeigen 20%)
Wunschländer _____
 - ☐ Stopper (249 EUR), Wunschland _____
 - ☐ mehrere Stopper (249 EUR/Stück, ab 3 Anzeigen 10%, ab 6 Anzeigen 15%, ab 12 Anzeigen 20%)
Wunschländer _____

Firmenname _____ Kd.-Nr. _____

Abteilung/Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ _____ Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum _____ Unterschrift _____