



# FOREIGN TRADE

Ausgabe 4/2013

## **LISTENREGELN ZUM NPU?**

Die Pläne der EU-Kommission

## **6 DOS & DON'TS**

Organisation einer Zoll- und Außenwirtschaftsabteilung

## **ES KÖNNTE BESSER SEIN!**

Felix Neugart (DIHK) zur Lage des Außenhandels

## **STROM TEUER WEGEN STROMSTEUER?**

Eine aktuelle Bestandsaufnahme – Teil 1



# Trade Barrier Reef

Hindernisse auf Weltmärkten



# FOREIGN TRADE

## Handelshemmnisse auf Weltmärkten: Andere Länder – andere Sitten



**Frank Grosskopf**  
Vorsitzender des Vorstands  
der Aussenwirtschaftsrunde  
e.V. und Redaktionsbeirat  
FOREIGN TRADE

Warum müssen wir gerade in Deutschland alle so übergenau, formalistisch und gläsern handeln in puncto Einfuhr- und Ausfuhrabwicklung, Betriebsprüfung, Compliance ... Sind wir nicht nur innerhalb der EU die „Musterknaben“, sondern auch weltweit führend in Dingen der „Zollperfektion“? Manchmal drängt sich dem geneigten Leser im Alltag dieser Eindruck auf, aber: weit gefehlt!

Ein „Blick über den Tellerrand“ führt in unserem FOCUS-Thema zu anderen, überraschenden Erkenntnissen: Die deutsche, respektive EU-Zoll- und Außenhandelsabwicklung ist gar nicht so außergewöhnlich schwierig und zeitaufwendig wie man subjektiv den Eindruck gewinnen könnte. Einblicke in Außenhandelspraktiken und Hintergründe von bedeutenden Handelspartnerländern der EU führen zum Ergebnis: Es könnte durchaus schlimmer sein.

Überraschend? Nicht wirklich, denn die soziokulturellen und ökonomischen Gegebenheiten dieser Länder üben direkten Einfluss auf ihre Struktur, Organisation und Abwicklung zoll- und außenhandelsrechtlicher Belange aus. Diese sind für uns Europäer oft nur schwer nachvollziehbar, begründen aber u.a. auch diverse Handelshemmnisse. Wer aber Wettbewerbsvorteile nutzen will, sollte sich die Mühe machen, Handelspartner besser kennenzulernen und weit verbreitete Klischeevorstellungen und Vorurteile gegenüber anderen Ländern und Kulturen überwinden.

Vielleicht lernen wir dabei auch die Verlässlichkeit, Solidität und Sicherheit unseres EU-Systems der Außenhandelsabwicklung sowie die Möglichkeit des konstruktiven Dialogs zwischen Wirtschaft und behördlichen Institutionen wieder mehr zu schätzen.

In dem Sinne wünschen wir Ihnen viel Erfolg bei Ihrem persönlichen „Blick über den Tellerrand“.

**Trade Barrier Reef:  
Hindernisse auf Weltmärkten ... und wie man  
sie umschiffen kann!**

10-25, 54-58

**Mit Kanonen auf Spatzen:**

Die verbindliche Zolltarifauskunft  
(vZTA)


42

Das verschlafene Jubiläum:


**20 Jahre Binnenmarkt –  
was bringt die Zukunft?**

65

**PINBOARD**

 Aktuelle Meldungen aus der Redaktion 6


**FOCUS**

 Trade Barrier Reef – Hindernisse auf Weltmärkten  
Einleitung der Redaktion 10

Global Customs, Security, IT and Trade 11  
AVR-Herbsttagung: Ein Blick über den Tellerrand – Teil 1  
USA, Russland, Brasilien, Türkei


10 (nicht nur) Zoll-Erfahrungen in Russland 23

**UPDATE**

 Lassen Sie uns einige Missverständnisse beim nichtpräferenziellen  
Ursprung ausräumen! 26

Zollkodex der Union (UZK) 31  
Ein Update

**BACKGROUND**

 Organisation einer Zoll- und Außenwirtschaftsabteilung 36

Die verbindliche Zolltarifauskunft (vZTA)  
Mit Kanonen auf Spatzen! 42

Stromsteuer und EEG: Eine Bestandsaufnahme 47  
Für die Allgemeinbildung: Teil 1

**DIALOG**

 Es könnte besser sein! Felix Neugart (DIHK) im Interview zur Lage des  
deutschen Außenhandels 54

Niederlassungskonzept für EORI-Nummern – die Umsetzung 59  
9.10.2013 – Dresden: Informationsveranstaltung der deutschen Zollverwaltung

Feedback 63

**SERVICE**

 Events 64

Impressum 64

**Apropos ...** 65



**Heft verpasst?** Einzel Exemplare oder Ihr Jahresabo  
bestellen Sie ganz leicht unter [www.mendel-verlag.de/foreigntrade](http://www.mendel-verlag.de/foreigntrade)

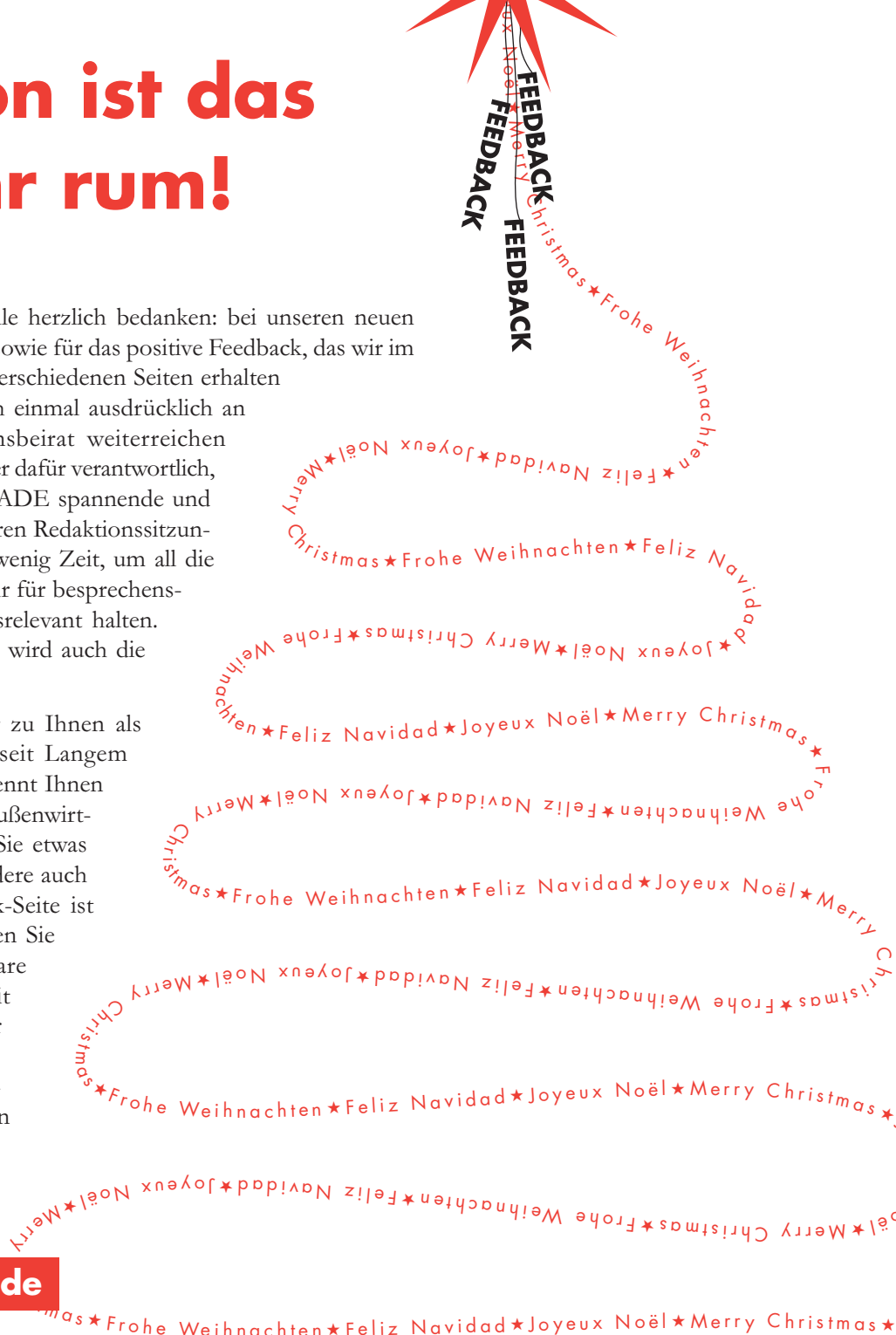
---

# Und schon ist das erste Jahr rum!

Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich bedanken: bei unseren neuen Abonnenten und treuen Lesern sowie für das positive Feedback, das wir im Laufe des Jahres von so vielen verschiedenen Seiten erhalten haben und das wir hiermit noch einmal ausdrücklich an unseren engagierten Redaktionsbeirat weiterreichen möchten. Denn vor allem ist dieser dafür verantwortlich, dass sich in der FOREIGN TRADE spannende und aktuelle Beiträge finden. In unseren Redaktionssitzungen hatten wir bislang stets zu wenig Zeit, um all die Themen ausdiskutieren, die wir für besprechenswert und vor allem publikationsrelevant halten. Der Vorteil: Bei so vielen Ideen wird auch die Zukunft nicht langweilig!

An diesem Punkt kommen wir zu Ihnen als Leser: Was geht Ihnen schon seit Langem gehörig auf den Senkel? Was brennt Ihnen unter den Nägeln? Zu welchem außenwirtschaftlichen Sachverhalt haben Sie etwas zu sagen und wollen, dass es andere auch mitbekommen? Diese Feedback-Seite ist eigens dafür reserviert – schicken Sie uns also gerne Ihre Kommentare und Leserbriefe! Denn mit FOREIGN TRADE wollen wir auch eine Plattform für den Erfahrungs- und Meinungsaustausch bieten. Wir freuen uns, von Ihnen zu lesen!

[ft@mendel-verlag.de](mailto:ft@mendel-verlag.de)



# EVENTS

## 20.1.-21.1.2014 WCO Origin Conference 2014

Brüssel, [www.wcoomd.org](http://www.wcoomd.org)

## 20.-21.2.2014 Exportkontrolltag 2014 „Grenzen und Ziele“

Münster, [www.zar-muenster.de](http://www.zar-muenster.de)

## 25.-27.2.2014 Logimat

Stuttgart, [www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de)

## 23.3.-27.3.2014 ICPA Conference 2014

Orlando (Florida), <https://icpainc.org>

## 3.-4.4.2014 Frühjahrsworkshop der Aussenwirtschaftsrunde e.V. (AWR)

Kassel (nur für Mitglieder), [www.awrunde.de](http://www.awrunde.de)

## 28.4.-30.4.2014 WCO 2nd Global AEO Conference

Madrid, [www.wcoomd.org](http://www.wcoomd.org)

## 8.5.2014 Kongress Länderrisiken 2014

Mainz, <http://coface-medien.de>

## 14.5.-15.5.2014 ICPA EU Conference 2014

Brüssel, <https://icpainc.org>

## IMPRESSUM

### FOREIGN TRADE

Fachmagazin für Außenhandel, Zoll und Verbrauchsteuern;  
herausgegeben in Kooperation mit der Aussenwirtschaftsrunde e.V. (AWR)

### Herausgeber und Verlag

Mendel Verlag GmbH & Co. KG  
Gerichtsstraße 42, 58452 Witten  
Deutschland  
Tel.: +49 2302 202930  
Fax: +49 2302 2029311  
E-Mail: [info@mendel-verlag.de](mailto:info@mendel-verlag.de)

### Redaktion im Verlag

Anna Gayk, Mitglied der AWR

### Redaktionsbeirat

Marc Bauer, Mitglied der AWR  
Ottmar Böhm, Fachkoordinator Verbrauchsteuern der AWR  
Frank Grosskopf, 1. Vorsitzender der AWR  
Dr. Ulrich Lison, Fachkoordinator IT der AWR  
Bernd Stadler, Fachkoordinator Zoll der AWR

### Verantwortlich für den Inhalt

Kolja Mendel, Witten

### Erscheinungsweise

Quartalsweise

### Bezug

FOREIGN TRADE kann direkt beim Verlag oder über den Buchhandel bezogen werden.  
Jahresabo: 72,00 EUR brutto (67,29 EUR netto) bzw. 66,00 EUR brutto (61,68 EUR netto) für Mitglieder der Aussenwirtschaftsrunde e.V.  
Preise für Einzel-Exemplare: 21,40 EUR brutto (20,00 EUR netto) je Exemplar  
Bruttopreise verstehen sich inkl. der gesetzlichen MwSt. von 7% und zzgl. Versandkosten je Ausgabe.

Die Mindestlaufzeit für ein Abonnement beträgt ein Jahr beginnend mit Rechnungstellung. Es verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens einen Monat vor Ablauf des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird.

### Inhalt

Alle in FOREIGN TRADE veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Ohne schriftliche Zustimmung des Verlags ist jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen der geltenden urheberrechtlichen Bestimmungen unzulässig. Die Veröffentlichung der Beiträge in FOREIGN TRADE erfolgt nach bestem Wissen und Gewissen. Es kann jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen werden. Eine Haftung wird ausgeschlossen. Dies gilt auch für eventuelle Folgeschäden, gleich ob mittelbar oder unmittelbar sowie für Ansprüche von Dritten.

### Beiträge

Manuskripte für Beiträge in FOREIGN TRADE nimmt die Redaktion im Verlag entgegen und behält sich eine redaktionelle Bearbeitung vor. Eine Haftung für unverlangt zugesendete Manuskripte wird ausgeschlossen.

Mit der Annahme eines Beitrags zur Veröffentlichung wird dem Verlag das ausschließliche Nutzungsrecht (Verlagsrecht) übertragen. Dieses umfasst auch die weitere Nutzung zu gewerblichen Zwecken unter Einschluss elektronischer Medien jeder Art.

### Satz und Layout

Mendel Verlag, Witten

### Druck

Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG, Belm

### Anzeigen

Verantwortlich: Anna Gayk, Witten  
Es gelten die Mediadaten 2014, Preisliste Nr. 2.

ISSN 2196-1301